

# ° Mediadaten Fränkische-Rezepte.de

Gültig ab 01.01.2024



# Das ist Fränkische-Rezepte.de

- Schäuferla, Ziebeleeskäs oder Zwetschgendatschi: Fränkische-Rezepte.de ist Frankens erste Anlaufstelle für leckere Rezepte aus der Heimat und für alle Themen rund ums Kochen und Backen

## Wir begeistern unsere User mit:

- Einer Vielzahl an alltagstauglichen Rezeptvariationen
- Passenden Koch- und Backvideos
- Anregungen und Tipps zu lokalen Lebensmitteln und Produzent\*innen
- News über Küchenzubehör und Backutensilien



## 468.000

Unique User/Monat (Google Analytics 12/2023)

## 638.000

Visits/Monat (Google Analytics 12/2023)

## 782.000

Page Impressions/Monat  
(Google Analytics 12/2023)

FACTS

# Das sind unsere User

- In ganz Deutschland erreichen wir koch- und backbegeisterte User, die interessiert an der fränkischen Küche und anderen Leckereien sind
- Dass wir unsere Heimat bewusst in den Mittelpunkt stellen, wissen unsere User zu schätzen – dies zeigen rund 21%\*\* Returning Visitors
- Damit bieten wir nicht nur eine spezielle, sondern auch eine besonders loyale Zielgruppe

## Unsere Targeting-Optionen

Wir bieten Ihnen verschiedene Targeting-Optionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

**Standort:** Geografisches Targeting nach Orten, Regionen oder PLZ

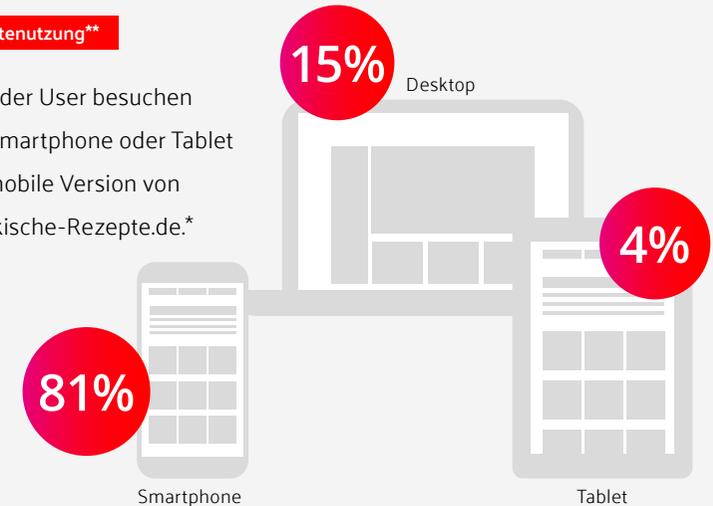
**Interessen:** Themenumfelder

**Sonstiges:** Targeting nach Uhrzeiten oder Wochentagen

FACTS

### Gerätenutzung\*\*

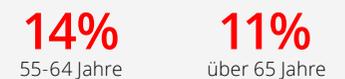
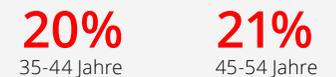
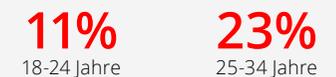
85% der User besuchen mit Smartphone oder Tablet die mobile Version von Fränkische-Rezepte.de.\*



### Geschlecht\*



### Alter\*



\*Google Analytics 06/2023

\*\*Google Analytics 12/2023

# Native Advertising



# ° Blogartikel, Rezepte & Co. – individueller Content mit Mehrwert

## Sie möchten...

- ...die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit stärken?
- ...Ihr Produkt- oder Dienstleistungsangebot in Form von Koch-, Back- oder Ernährungstipps präsentieren?
- ...individuelle Rezepte mit Ihren Produkten veröffentlichen?
- ...eines Ihrer Produkte durch uns testen lassen?



## Wir bieten:

- Ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Nutzerschaft
- Ihr Content wird von erfahrenen SEO-Redakteur\*innen nutzer- und suchmaschinenoptimiert aufbereitet
- Einbindung von Bildergalerien, Umfragen, Videos uvm. möglich

Ortspreis: 425,00 €

Grundpreis: 500,00 €

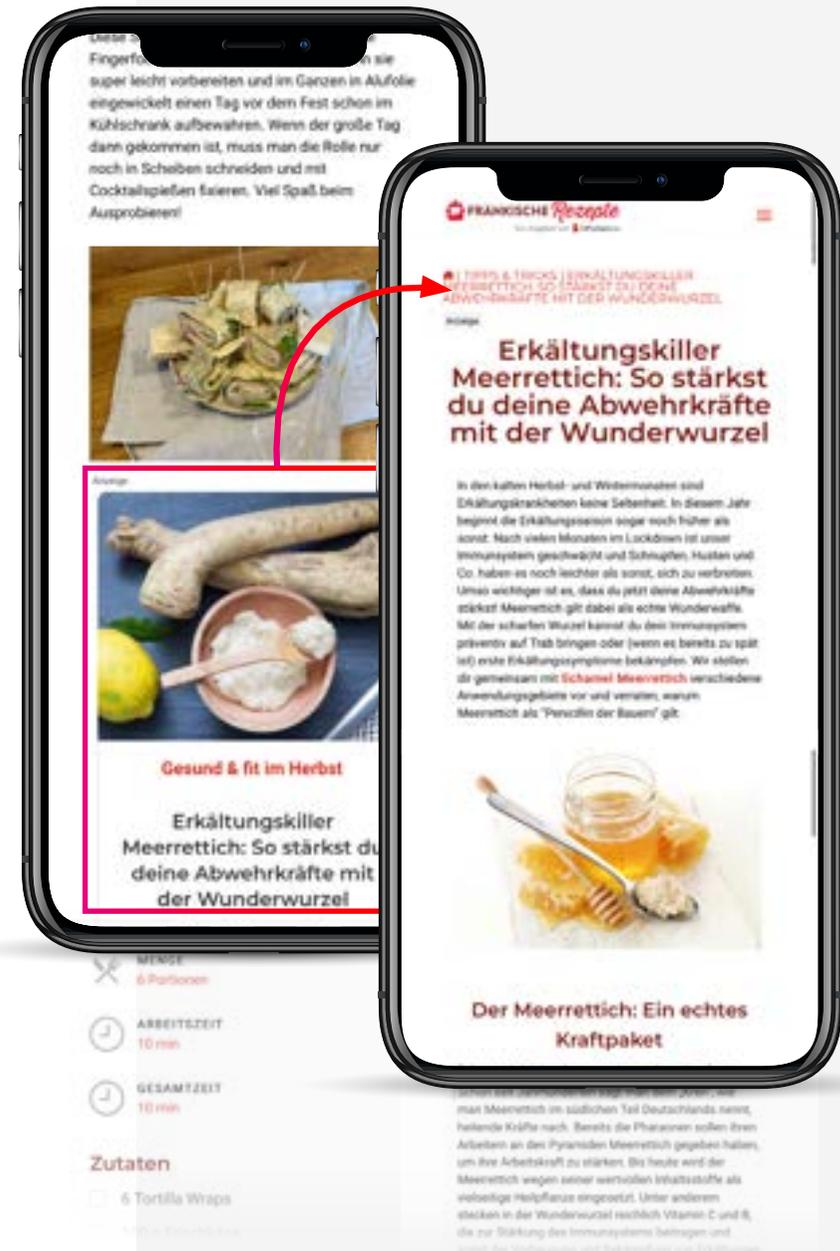
# Native Advertising – so gelangt man zum Content

Wir schaffen maximale Reichweite für Ihren Content:

- Native Advertising auf Fränkische-Rezepte.de, direkt im Lesefluss der User und im Look & Feel des Portals
- Native Advertising wird nur selten als Werbung wahrgenommen und nicht als störend empfunden
- Gestaltung: Bild, Headline und ein kurzer Text, der neugierig macht
- Vorschläge für Texte und Ideen für passendes Bildmaterial erhalten Sie von uns

Ortspreis (TKP): 25,00 €

Grundpreis (TKP): 29,50 €



# Native Advertising – so gelangt man zum Content

## Content Card als Alternative zum klassischen Native Advertising:

- Anders als die klassische Native Ad umfasst die Content Card mehrere Slides zum Swipen
- Anreißertexte aus dem Blogartikel oder anderen Contentvarianten machen auf den einzelnen Slides neugierig
- Beim Klick auf die Content Card werden User zum Content weitergeleitet
- Angelehnt an das Look & Feel von Fränkische-Rezepte.de bleibt die Content Card im redaktionellen Stil und fügt sich nativ in das Portal ein

Ortspreis (TKP): 32,00 €

Grundpreis (TKP): 38,00 €



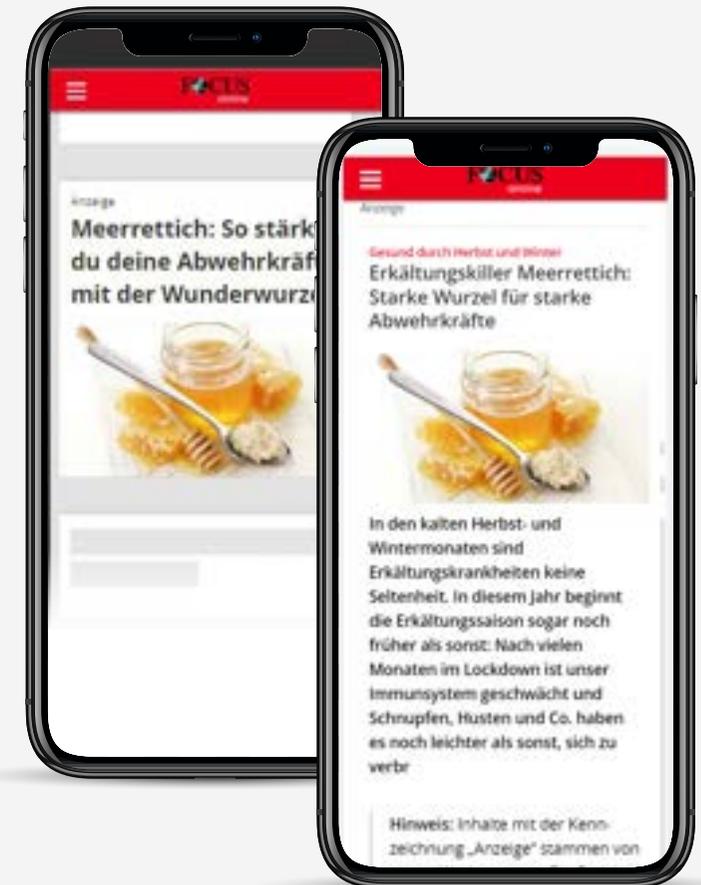
## ° Mehr Reichweite – mit Recommendation Advertising

- Mit Recommendation Advertising bekommt Ihre Kampagne noch mehr Reichweite
- Die Bild-Text-Kombination wird als „Leseempfehlung“ unter unseren redaktionellen Beiträgen ausgespielt
- Dadurch empfinden User diese Werbeform als glaubwürdig und authentisch
- Perfekte Ergänzung zu anderen Teasingmaßnahmen, da der Kontakt außerhalb des Leseflusses erfolgt
- Verfügbar für Native-Kampagnen mit einem Gesamtinvest ab 1.500 Euro, Preise auf Anfrage



## ° Mehr Reichweite – mit dem Native Booster

- Sie möchten eine besonders breite Zielgruppe erreichen?  
Dann buchen Sie Ihre Reichweitenverlängerung auf bekannten Nachrichten- und Themenportalen
- Wir verlängern Ihre Kampagne im nativen Look & Feel auf rund 50 Portalen deutschlandweit, wie focus.de, einfachbacken.de, fitforfun.de und gutefrage.net
- Auf Wunsch können wir auch Ihren Content auf einem Portal Ihrer Wahl spiegeln
- Verfügbar für Native-Kampagnen mit einem Gesamtinvest ab 1.500 Euro, Preise auf Anfrage

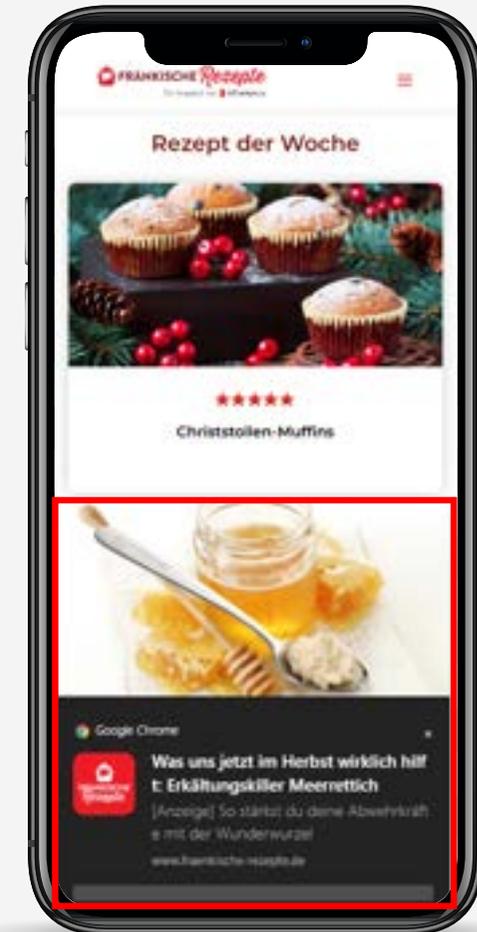


## ° Mehr Reichweite – mit Browser Push

- Mit Browser Push erreichen Sie eine sehr loyale Zielgruppe, denn unsere User müssen die Benachrichtigung aktiv abonnieren
- Über 39.000 User haben sich bislang registriert und profitieren so von unseren neuesten Blogartikeln und Rezepten
- Ihr Browser Push wird im gleichen Look & Feel wie unsere redaktionellen Inhalte ausgespielt und verlinkt auf Ihren Content

Ortspreis: 299,00 €

Grundpreis: 352,00 €



# ° Native Integrationen – für mehr Glaubwürdigkeit

- Profitieren Sie von dauerhaften und prominenten Platzierungen auf unserem Portal
- Durch die Festplatzierung wird jedem User auf der Startseite Ihr Werbemittel angezeigt
- Da die Platzierungen normalerweise mit redaktionellen Themen belegt sind, erfolgt die Einbettung absolut nativ
- Startseite: Ihr Content wird eine Woche lang prominent auf der Startseite platziert
- Rezept der Woche: Ihr Rezept oder ein Rezept mit Ihren Produkten wird von der Redaktion auf der Startseite als Rezept der Woche präsentiert

**Ortspreis: 200,00 €**

**Grundpreis: 235,50 €**



# Content + Reichweite – diese Pakete bieten wir an

## Inklusivleistungen in jedem Paket:

- Kreation Ihres individuellen SEO-optimierten Contents aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Zwei Korrekturläufe
- Je nach gewähltem Paket Reichweiten-zuführung über Social-Posts & Co.
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung sowie Abschlussreporting

Sie möchten ein individuelles Paket, abgestimmt auf Ihren Bedarf? Sprechen Sie uns an!

OPTIONEN

**S**

- Blogartikel/Rezept
- Link-Post via Facebook-Kanal @fraenkische-rezepte
- Social Media Booster

Ortspreis	924 €
Grundpreis	1087,50 €

**M**

- Blogartikel/Rezept
- Link-Post via Facebook-Kanal @fraenkischerezepte
- Social Media Booster
- Story-Post via Instagram- und Facebook-Kanal @fraenkischerezepte

Ortspreis	1.223 €
Grundpreis	1439,50 €

**L**

- Blogartikel/Rezept
- Link-Post via Facebook-Kanal @fraenkischerezepte
- Social Media Booster
- Story-Post via Instagram- und Facebook-Kanal @fraenkischerezepte
- Browser Push

Ortspreis	1.522 €
Grundpreis	1791,50 €

**XL**

- Blogartikel/Rezept
- Link-Post via Facebook-Kanal @fraenkischerezepte
- Social Media Booster
- Story-Post via Instagram- und Facebook-Kanal @fraenkischerezepte
- Browser Push
- 25.000 Impressionen Native Advertising

Ortspreis	2.147 €
Grundpreis	2.529 €

# Display Advertising



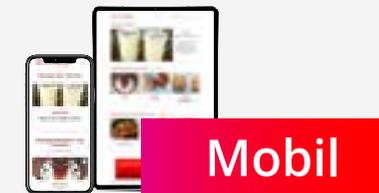
# ° Display-Formate im Überblick

- Display Advertising ist die erste Wahl für Branding- und Awareness-Kampagnen
- Dank des hochwertigen redaktionellen Umfelds erzielen Sie hohe Sympathiewerte für Ihre Produkte und Marken
- Lazy Loading und Top-Platzierungen sorgen für hervorragende Sichtbarkeiten

OPTIONEN



Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern



Werbemittel sichtbar auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet



Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern und auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet

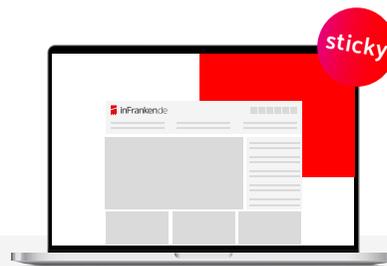
# Display-Formate im Überblick



## Fireplace

Maße:  
2x 300 x 600 Px + 1100 x 90 Px

Ortspreis (TKP): 45,00 €  
Grundpreis (TKP): 53,00 €



## Wallpaper

Maße:  
728 x 90 Px + 300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 35,00 €  
Grundpreis (TKP): 41,50 €



## Dynamic Sitebar

Maße:  
300 x 600 px, 100% dynamisch

Ortspreis (TKP): 28,00 €  
Grundpreis (TKP): 33,00 €



## Billboard

Maße:  
970 x 250 Px

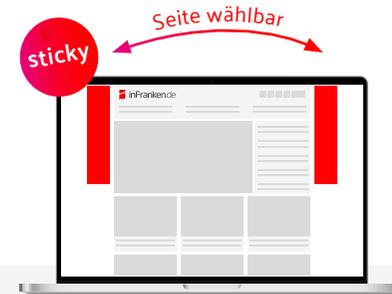
Ortspreis (TKP): 24,00 €  
Grundpreis (TKP): 28,50 €



## Superbanner

Maße:  
728 x 90 Px

Ortspreis (TKP): 14,00 €  
Grundpreis (TKP): 16,50 €



## Skyscraper

Maße:  
160 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 18,00 €  
Grundpreis (TKP): 21,50 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

# Display-Formate im Überblick



**Mobile Sticky Ad**

Maße:  
320 x 50 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €  
Grundpreis (TKP): 28,50 €



**Mobile Sticky Ad Premium**

Maße:  
320 x 80 Px

Ortspreis (TKP): 30,00 €  
Grundpreis (TKP): 35,50 €



**Mobile Sticky Ad Premium XXL**

Maße:  
320 x 100 Px

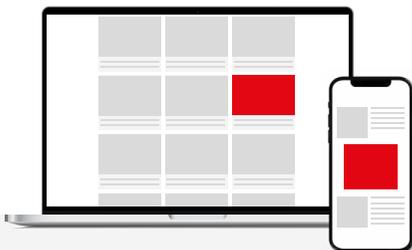
Ortspreis (TKP): 34,00 €  
Grundpreis (TKP): 40,00 €



**Understitial<sup>1</sup>**

Maße:  
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 30,00 €  
Grundpreis (TKP): 35,50 €



**Medium Rectangle**

Maße:  
300 x 250 Px

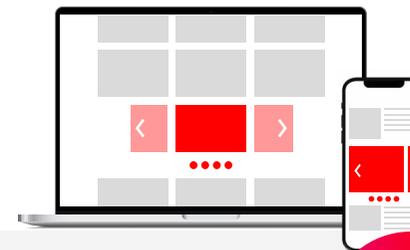
Ortspreis (TKP): 20,00 €  
Grundpreis (TKP): 24,00 €



**Halfpage Ad**

Maße:  
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €  
Grundpreis (TKP): 28,50 €



**Carousel Ad**

Maße:  
300 x 250 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €  
Grundpreis (TKP): 28,50 €

Nutzer kann zwischen 3-5 Creatives wechseln



**Carousel Ad**

Maße:  
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 28,00 €  
Grundpreis (TKP): 33,00 €

Nutzer kann zwischen 3-5 Creatives wechseln

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

# Video Advertising



# InStream Pre-Roll und Bumper Ad

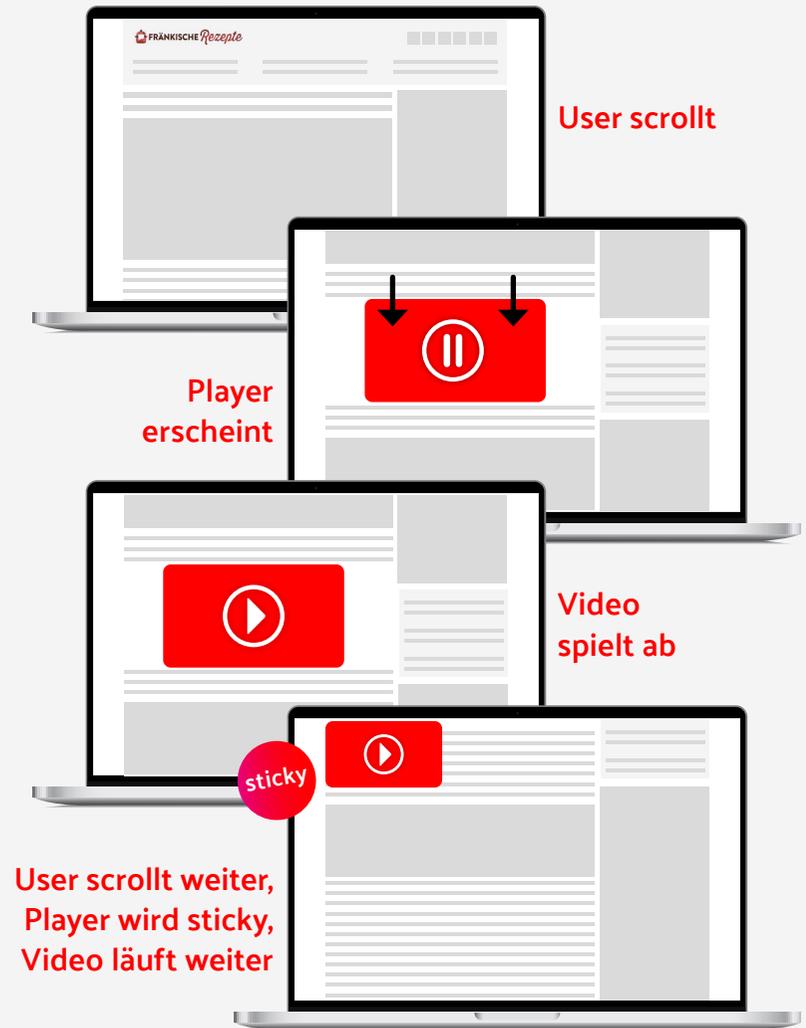
- Starkes InStream-Format – der Video-Player ist in unsere Artikel integriert, Ihre Video Ad läuft direkt vor den redaktionellen Inhalten
- Extrem gute Sichtbarkeit und View-Through-Rate dank Sticky-Player – scrollt der User, bleibt der Player sichtbar
- Ausspielung als stummes Auto Play, der User kann den Ton selbst anschalten
- Wählen Sie zwischen der exklusiven Platzierung auf Fränkische-Rezepte.de oder nutzen Sie das Reichweitenpotential von 500 weiteren Premiumportalen deutschlandweit

**Ortspreis (TKP): 40,00 €**

**Grundpreis (TKP): 47,50 €**

Hinweis: Maximale Videolänge 30 Sekunden, bitte Spezifikationen beachten

BEISPIEL



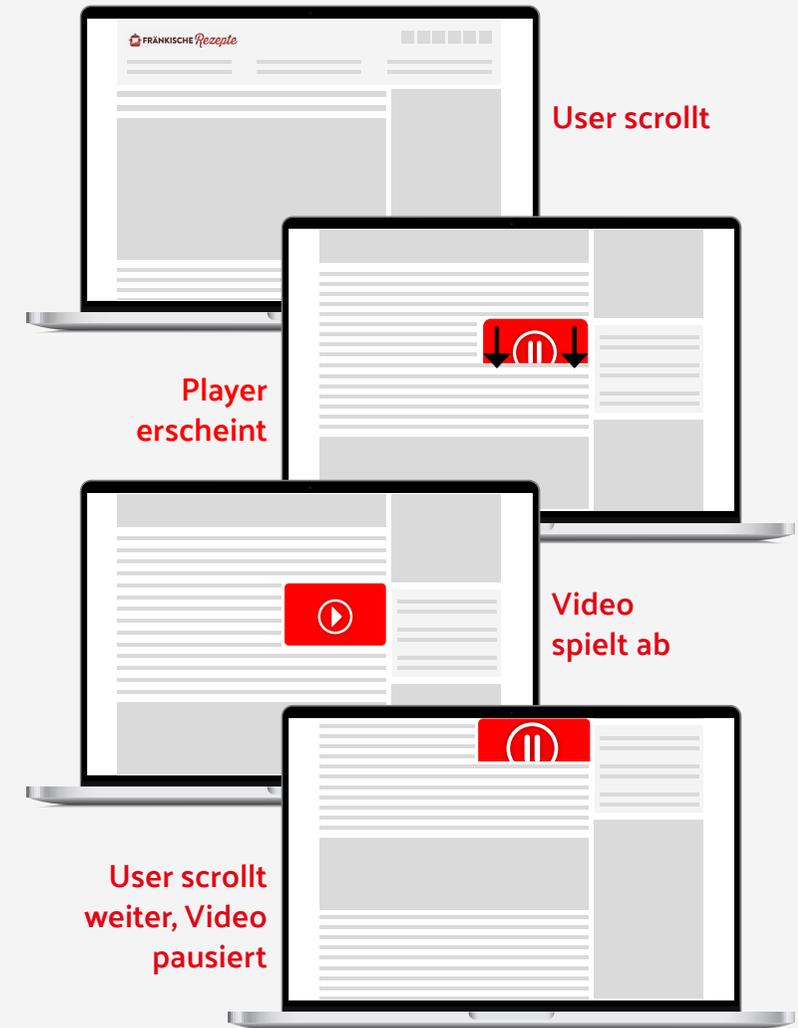
# ° OutStream In-Page Ad

- Ihre Video Ad wird nutzerfreundlich auf klassischen Anzeigeflächen platziert
- Optimale Sichtbarkeit: Die Video Ad wird im nicht sichtbaren Bereich vorgeladen, die Wiedergabe startet aber erst bei Sichtkontakt (mind. 50%) und pausiert, wenn aus dem sichtbaren Bereich gescrollt wird
- Ausspielung als stummes Auto Play, der User kann den Ton selbst anschalten

**Ortspreis (TKP): 30,00 €**

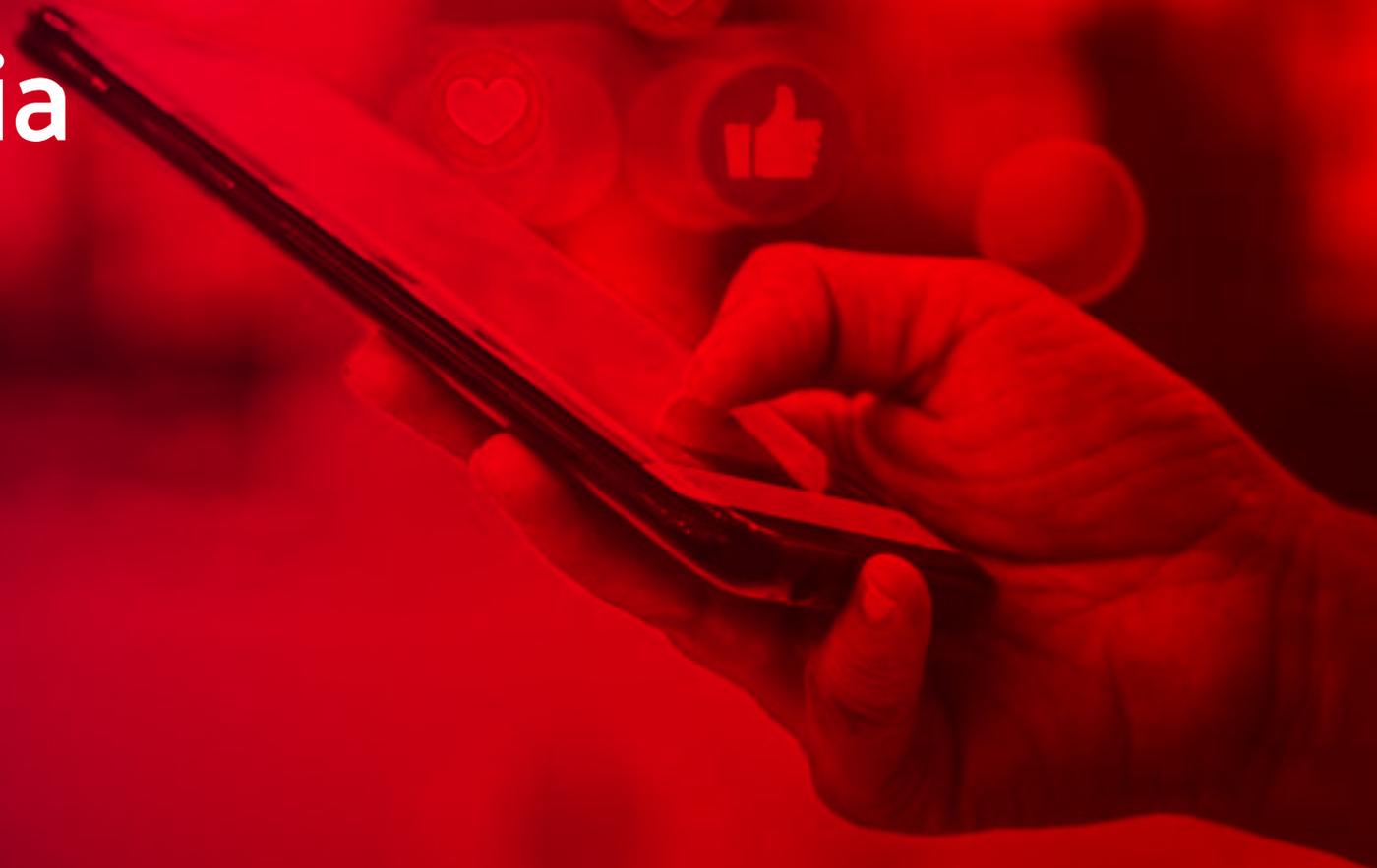
**Grundpreis (TKP): 35,50 €**

Hinweis: Maximale Videolänge 45 Sekunden, bitte Spezifikationen beachten



SO FUNKTIONIERT'S

# °Social Media



## Facebook & Instagram – unsere Social-Media-Profile im Überblick

- Über 66.000 Follower tauschen sich über unsere Social-Media-Kanäle über ihr liebstes Hobby aus – nutzen Sie den Zugang zu dieser speziellen Zielgruppe
- Egal ob Feed-Post, Video- oder Link-Post, Story oder Reel – Ihre Werbebotschaft wird auf unseren starken Kanälen geteilt und im privaten Newsfeed unserer Follower angezeigt
- Durch den Fränkische-Rezepte.de-Absender erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit der User – machen Sie unsere Fans zu Ihren Fans
- Mit dem Social Media Booster kaufen wir günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein – und das genau in Ihrer gewünschten Zielgruppe



# Facebook & Instagram – unsere Social Media-Profile im Überblick



KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@fraenkischerezepte	55.000	399 €	469,50 €



KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@fraenkischerezepte	11.000	199 €	234,50 €

**STARKES DUO:**  
Ihre Story auf  
Instagram und  
Facebook über unsere  
starken @fraenkischere-  
zepte-Profile für  
nur 299 Euro!\*

Hinweis: Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Social Posts (Bildrecherche, Text-  
erstellung o.ä.) fallen je Auftrag zusätzlich 39,00 € an.

\*Die genannten Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

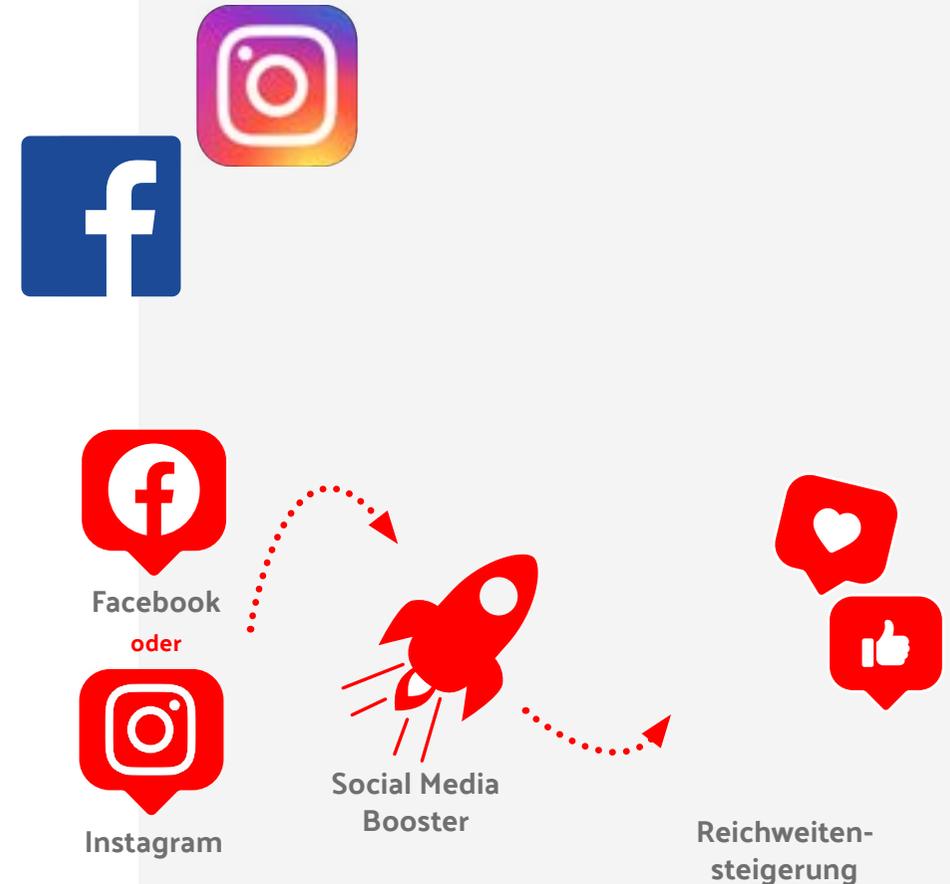
## ° Social Media Booster – maximale Performance, minimaler Preis

- Mit dem Social Media Booster kaufen wir auf Facebook oder Instagram günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein
- Sie legen Ihr individuelles Werbeziel fest, wir kümmern uns um das optimale Targeting und steuern Ihre Kampagne bestmöglich aus
- Grundlage für den Social Media Booster ist immer ein Post oder eine Story auf unseren Social-Media-Kanälen

**Ortspreis: 100,00 €**

**Grundpreis: 118,00 €**

Hinweis: Der Paketpreis setzt sich bezogen auf den Ortspreis wie folgt zusammen:  
70,00 € Budgeteinsatz auf Facebook/Instagram und 30,00 € Handlinggebühren.

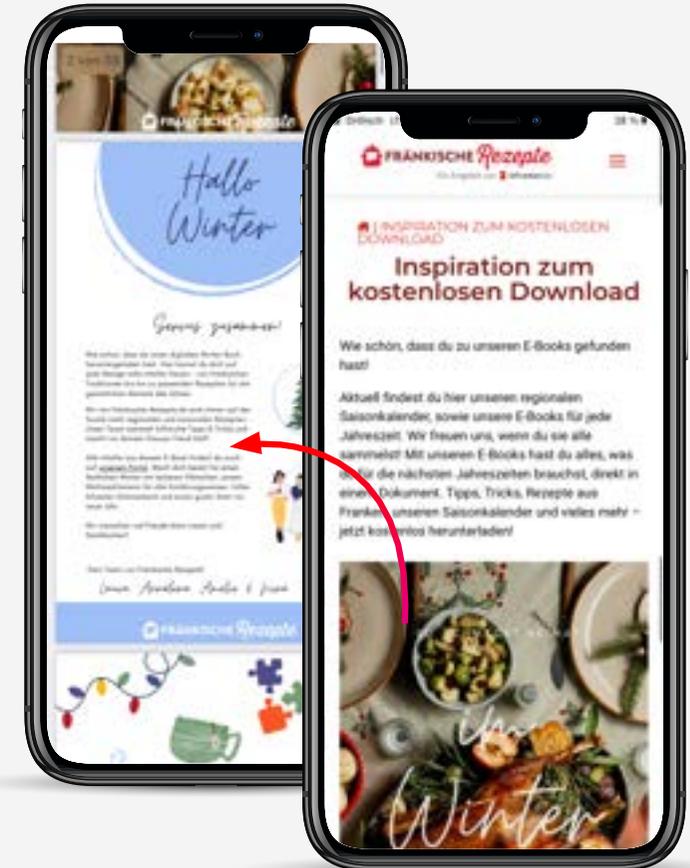


# ° Individuelle Kooperationen und Sonderwerbformen

A hand is shown holding a single puzzle piece against a red background. The puzzle piece is white with a red border and a small red circle in the center. The hand is positioned in the lower right quadrant of the image, with the fingers gripping the edges of the piece. The background is a solid, vibrant red color.

# eBooks – per Download in die Küchen unserer User

- Zu verschiedenen saisonalen Anlässen veröffentlichen wir Tipps & Tricks, die besten Rezepte und Produkttests in einem eBook
- Über unsere redaktionellen Kanäle bewerben wir jede Ausgabe – durchschnittlich erzielen wir rund 2.000 Downloads je Ausgabe
- Werden Sie Teil dieser spannenden Kombination aus Print und Online – mit einem PR-Beitrag oder einer klassischen Anzeige
- Auf Wunsch erstellen wir Ihren kompletten PR-Beitrag für Sie oder shooten Ihre Produkte für das eBook



	Ortspreis	Grundpreis
PR-Beitrag (4 Seiten):	500,00 €	588,50 €
Anzeige (1 Seite):	150,00 €	176,50 €

# ° Individuelle Lösungen für Ihren Bedarf

- Neben unseren festen Werbeformaten finden Sie bei uns auch individuelle Lösungen für verschiedene Werbeanlässe

## Hier eine kleine Auswahl der Möglichkeiten, die wir Ihnen mit Fränkische-Rezepte.de bieten:

- Kreation individueller Rezepte mit Ihren Produkten, inklusive individueller Rezeptfotos oder -videos
- Product Placement Ihrer Produkte innerhalb unserer Rezeptfotografie
- Themenseiten zu bestimmten Zutaten, Zubereitungsformen oder Haushaltsgeräten auf dem Blog
- Redaktionelle Produkttests auf dem Blog
- Sponsoring unserer Kochvideos



# ° Richtlinien und Spezifikationen

# ° Richtlinien und Spezifikationen

Fränkische-Rezepte.de

## 1. Anlieferung & Dateigröße Display Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:

**150 KB für HTML5-Werbemittel**

**100 KB für JPG/PNG-Werbemittel**

**50 KB für JPG/PNG-Werbemittel bei Carousel Ads**

Hinweis: Das Understital muss mit 80px Freiraum im oberen Bereich des Banners und 20px Freiraum im unteren Bereich gestaltet werden

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als ZIP-Datei erfolgen.

Die ZIP-Datei hat alle Elemente des Werbemittels zu enthalten, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der ZIP-Datei muss außerdem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebundenen Skripte sowie alle in der ZIP-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein. Die HTML-Datei muss in erster Ebene der ZIP-Datei vorhanden sein. Jede ZIP-Datei darf nur ein Werbemittel enthalten.

## 2. Aufbau

HTML5-Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese sind:

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (JavaScript, jQuery, etc.)
- Bilder
- Videos

Um die maximale Dateigröße und Anzahl der einzelnen Elemente des HTML5-Werbemittels nicht zu überschreiten, sind Kompilierungsverfahren des Codes und Code-Optimierungen anzuwenden.

Dies ist sowohl durch Komprimierung und Optimierungsverfahren umzusetzen, als auch durch die sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken, da diese zur Dateigröße hinzugerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden.

## 3. Grafikkomprimierung

Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG Crush und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

## 4. Klicktag

Die Schreibweise für Klicktags lautet: clickTag

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=Breite des Werbemittels ein-
tragen,height=Höhe des Werbemittels eintragen">
<script type="text/javascript">
var clickTag = „ZIEL-URL des Werbemittels eintragen“;
</script>
</head>

<body>
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> </a>
</body>
[Der restliche Creative-Code wird hier eingefügt.]
</html>
```

Weitere Infos unter:

[https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de)

# ° Richtlinien und Spezifikationen

Fränkische-Rezepte.de

## 5. Backupimage, Browserkompatibilität

Sollte ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, wird ein im Werbemittel definiertes Fallback (JPEG/GIF) ausgespielt. Wird das Werbemittel beispielsweise nicht von IE 9 unterstützt, ist von der Agentur deshalb vorzusehen, dass in diesem Browser das Fallback angezeigt wird. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige auszuschließende Browser sind dem Vermarkter mitzuteilen.

## 6. Animation

Bei Animationen ist darauf zu achten, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3- oder JavaScript-Animationen ist unter Berücksichtigung der CPU- und GPU- Auslastung zu wählen.

## 7. Anlieferung & Dateigröße Video

### Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:  
30 MB für OutStream  
100 MB für InStream

Die maximale Videolänge beträgt:  
OutStream max. 45 Sek.  
InStream PreRoll mind. 11 Sek., max. 30 Sek.  
InStream Bumper mind. 5 Sek., max. 10 Sek.

Weitere Vorgaben für InStream:

Format: MP4

Größe: 1024 x 576 Px

Verhältnis: 16:9

Hinweise: Auf gut lesbare Schrifteinblendungen (Größe, Schriftart, Dauer etc.) achten. Die Schrifteinblendungen sollten nicht rechts unten platziert werden (wird sonst von Player-Bestandteilen zu Beginn überlagert).

Weitere Vorgaben für OutStream:

Format: MP4

Größe: 300 x 250 Px

Verhältnis: 16:9

Hinweise: Auf gut lesbare Schrifteinblendungen (Größe, Schriftart, Dauer etc.) achten.

## 8. BVDW & IAB Guidelines

BVDW HTML5-Richtlinie: [http://www.bvdw.org/presse-server/HTML5\\_Richtlinie/bvdw\\_ovk\\_html5%20richtlinie\\_final\\_20150720.pdf](http://www.bvdw.org/presse-server/HTML5_Richtlinie/bvdw_ovk_html5%20richtlinie_final_20150720.pdf)

IAB HTML5 for Digital Advertising: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf>

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#).

## ° Kontakt

### BAMBERG

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG  
Gutenbergstr. 1 · 96050 Bamberg

### COBURG

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG  
Hindenburgstr. 3a · 96450 Coburg

### KULMBACH

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG  
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach

### BAD KISSINGEN

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG  
Theresienstraße 19/21 · 97688 Bad Kissingen

Crossmedia Auftragsbearbeitung

Telefon: 0951 - 188 120

E-Mail: [crossmedia@mgo-lokalemedien.de](mailto:crossmedia@mgo-lokalemedien.de)

# Glossar

inFranken.de

## AutoPlay:

Bei einem AutoPlay-Format startet das Video automatisch.

## Awareness-Kampagne:

Kampagne zur Reichweitengenerierung – hat das Ziel, aufmerksam auf eine Marke, ein Produkt, eine Aktion oder auf ein bestimmtes Thema zu machen.

## Branding-Kampagne:

Kampagne zur Markenbildung – hat das Ziel der Etablierung einer Marke bzw. eines Unternehmens, oft in Verbindung mit einem bestimmten Image.

## Bumper Ad:

Bumper Ads sind sehr kurze Video Ads (max. 10 Sekunden).

## Creatives:

Creatives sind die fertig gestalteten Ad-Motive, die dem User präsentiert werden.

## Heavy User:

Intensive Nutzer\*innen – User von Onlinemedien, die Angebote in einem besonders hohen Maß/sehr regelmäßig nutzen.

## Impressionen:

Einblendungen – geben an, wie oft eine Ad eingeblendet wurde.

## InStream:

InStream ist eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad in ein redaktionelles Video eingebettet ist. Dabei wird dem User zunächst eine Ad ausgespielt, bevor er das eigentliche Video sehen kann.

## Lazy Loading:

Lazy Loading ermöglicht es, dass der Browser mit Hilfe eines Scripts Bilder und andere Dateien erst dann lädt, wenn sie im sichtbaren Bereich des Users auftauchen – zum Beispiel beim Scrollen oder Vergrößern des Browserfensters.

## Monthly Active User:

Monatliche aktive User – gibt an, wie viele User in einer App pro Monat aktiv waren. Die Anzahl der App-Installationen liegt höher.

## OutStream:

OutStream bezeichnet eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad außerhalb von anderen Videoinhalten läuft, zum Beispiel auf klassischen Bannerpositionen.

## Page Impressions:

Seitenaufrufe – zeigt, wie viele einzelne Aufrufe von Seiten auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann pro Visit mehrere Seiten aufrufen.

## Pre-Rolls:

Vorgeschaltete Spots – Ads mit max. 30 Sekunden, die vor Videoinhalten geschaltet werden und so eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft bei den Usern erzeugen.

## SEO:

Suchmaschinenoptimierung – hat zum Ziel, die Auffindbarkeit und das Ranking von Website-Inhalten in Suchmaschinen wie Google zu verbessern

## Sticky:

Ads, die beim Scrollen am Bildschirmrand fixiert sind und somit ständig im Sichtfeld des Users bleiben.

## Targeting-Optionen:

Targeting-Optionen wie Standort, Interessen, Alter etc. ermöglichen eine gezielte Ausspielung der Ads an bestimmte User, um Streuverluste zu verringern.

## Unique User:

Einzelnutzer\*innen – drückt aus, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum besucht haben.

## View-Through-Rate:

Die View-Through-Rate beschreibt im Verhältnis zu den Impressionen, wie oft ein Video von Anfang bis zum Ende angeschaut wurde.

## Visits:

Besuche – beschreibt, wie viele Zugriffe auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann eine Website mehrmals besuchen.