

fränkischer Tag

Coburger
Tageblatt

Bayerische
Rundschau

Saale-Zeitung

DIE KITZINGER

mg^o lokale
medien

° Mediadaten

fraenkischertag.de

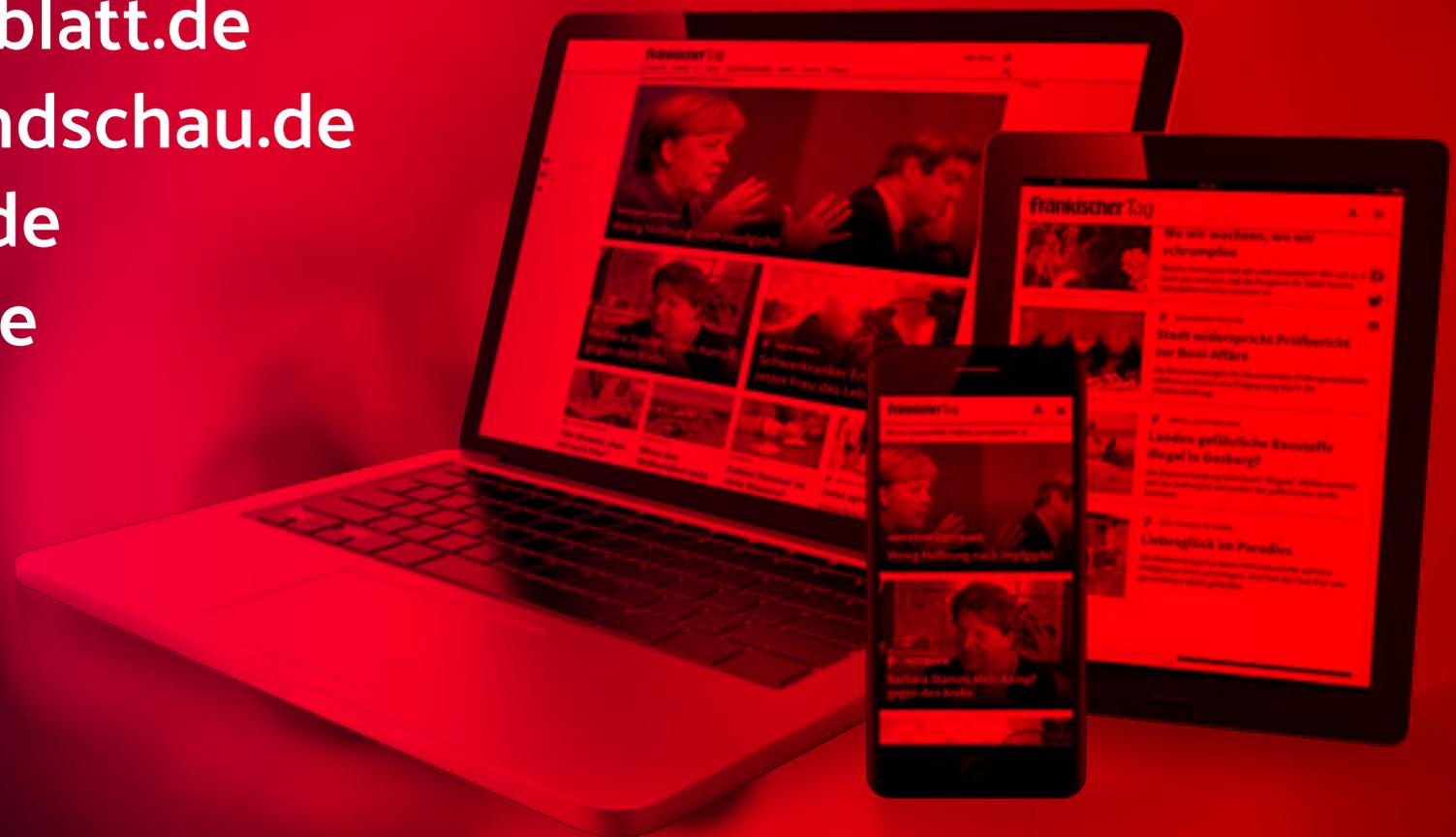
coburger-tageblatt.de

bayerische-rundschau.de

saale-zeitung.de

die-kitzinger.de

Gültig ab 01.01.2024



Unsere Traditionsmarken in der digitalen Welt

- Unsere Zeitungsmarken Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, DIE KITZINGER und Saale Zeitung stehen für hochwertigen Lokaljournalismus
- Mit unseren starken Premium-Portalen erfüllen wir diesen Anspruch auch in der digitalen Welt
- Im Zentrum der Berichterstattung stehen lokale, vertrauenswürdige Hintergrundberichte und Reportagen sowie meinungsstarke Kommentare
- Dadurch bieten wir Ihnen besonders hochwertige und glaubwürdige Umfeldler für Ihre Werbebotschaft

555.000

Unique User/Monat

(Google Analytics 12/2023)

1,5

Page Impressions/Visit

(Google Analytics 12/2023)

1,34 Mio.

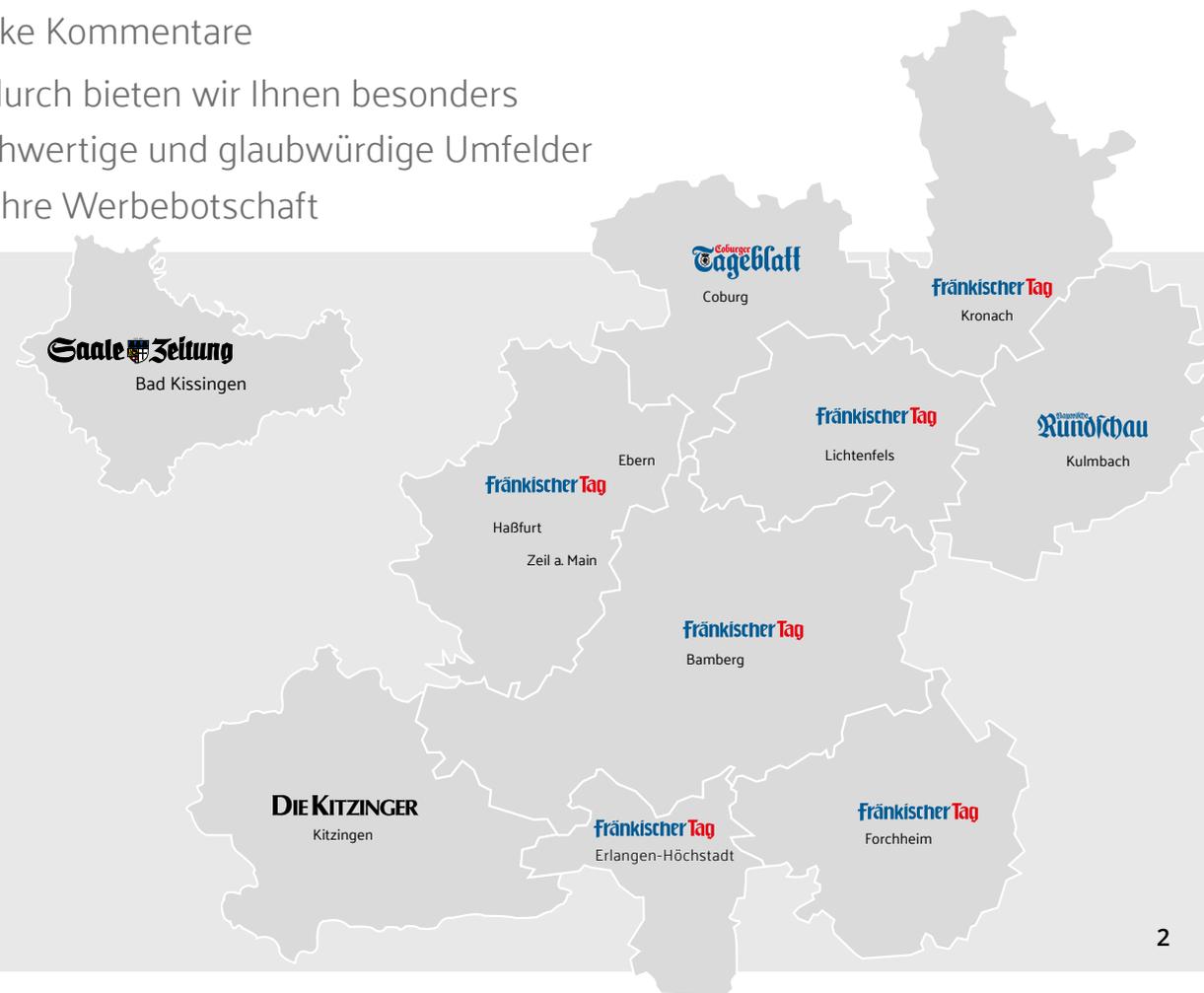
Visits/Monat

(Google Analytics 12/2023)

1,90 Mio.

Page Impressions/Monat

(Google Analytics 12/2023)



Das sind unsere User

- Im Verbreitungsgebiet unserer Tageszeitungen erreichen wir User, die an unabhängigem, hochwertigem Lokaljournalismus interessiert sind
- Vorrangig handelt es sich um eine besonders kaufkräftige und gebildete Zielgruppe, die die Portale als Ergänzung oder Ersatz der Tageszeitung nutzt
- Mehr als 9 Interaktionen pro User* zeigen, wie aktiv sich die User auf unseren Portalen bewegen

Unsere Targeting-Optionen

Wir bieten Ihnen verschiedene Targeting-Optionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

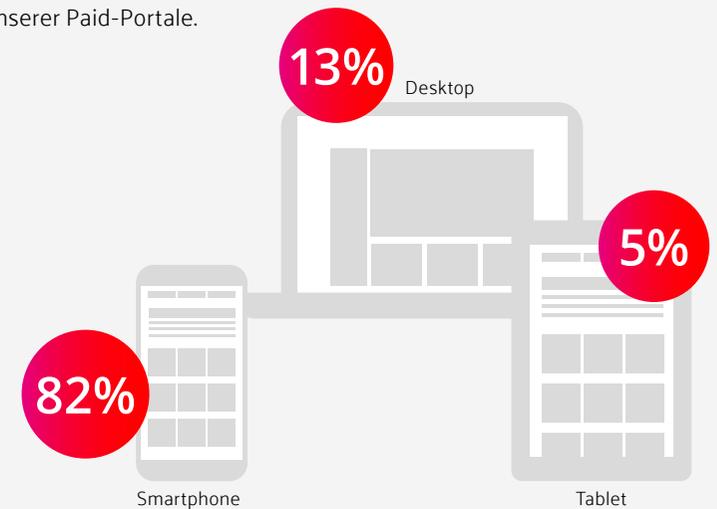
Standort: Geografisches Targeting nach Orten, Regionen oder PLZ

Interessen: Lokal- oder Themenumfelder

Sonstiges: Targeting nach Uhrzeiten oder Wochentagen

Gerätenutzung*

Über 85% der User besuchen mit Smartphone oder Tablet die mobile Version unserer Paid-Portale.



Native Advertising



° Online-Advertorials – individueller Content mit Mehrwert

Sie möchten...

- ...die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit stärken?
- ...Aufmerksamkeit für ein bestimmtes Thema schaffen?
- ...potentielle Kund*innen detailliert über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufklären?
- ...eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Veranstaltung mit unseren Usern teilen?



Wir bieten:

- Ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Nutzerschaft
- Ihr Content wird von erfahrenen SEO-Redakteur*innen nutzer- und suchmaschinenoptimiert aufbereitet
- Einbindung von Bildergalerien, Umfragen, Videos uvm. möglich

Ortspreis: 425,00 €

Grundpreis: 500,00 €

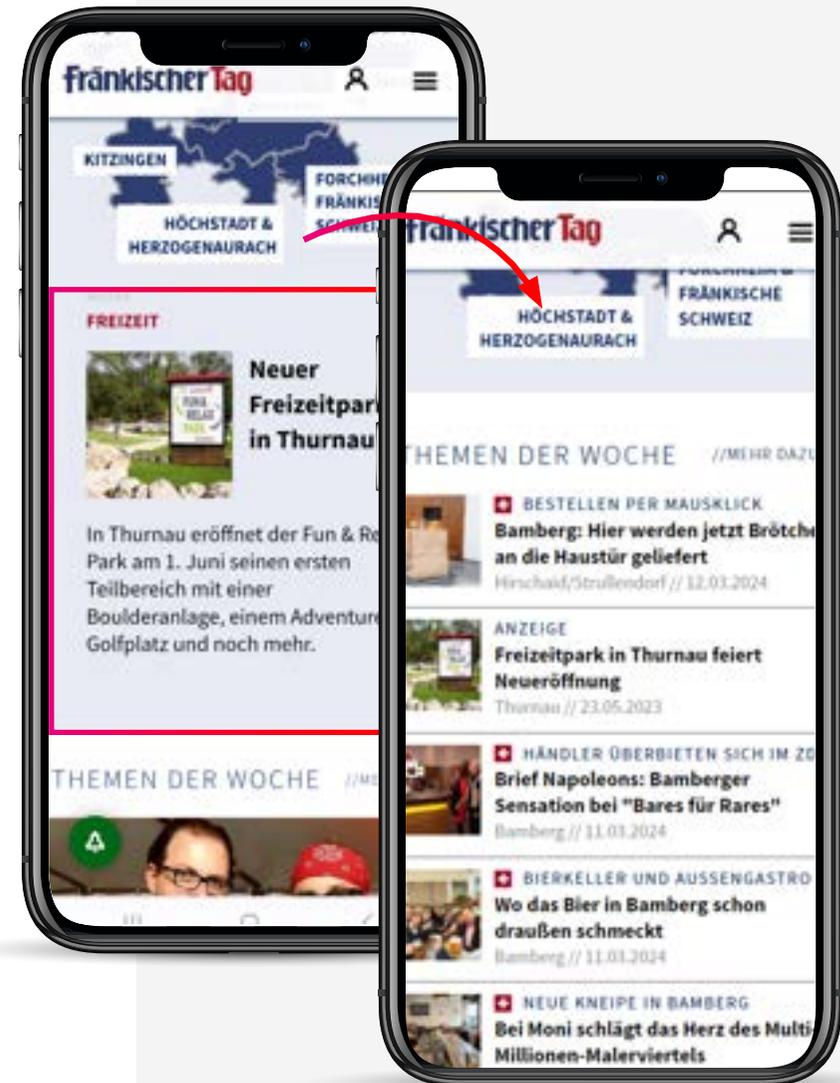
° Native Advertising – so gelangt man zum Content

Wir schaffen maximale Reichweite für Ihren Content:

- Native Advertising auf unseren Paid-Portalen, direkt im Lesefluss der User und im Look & Feel des Portals
- Native Advertising wird nur selten als Werbung wahrgenommen und nicht als störend empfunden
- Gestaltung: Bild, Headline und ein kurzer Text, der neugierig macht
- Vorschläge für Texte und Ideen für passendes Bildmaterial erhalten Sie von uns

Ortspreis (TKP): 25,00 €

Grundpreis (TKP): 29,50 €



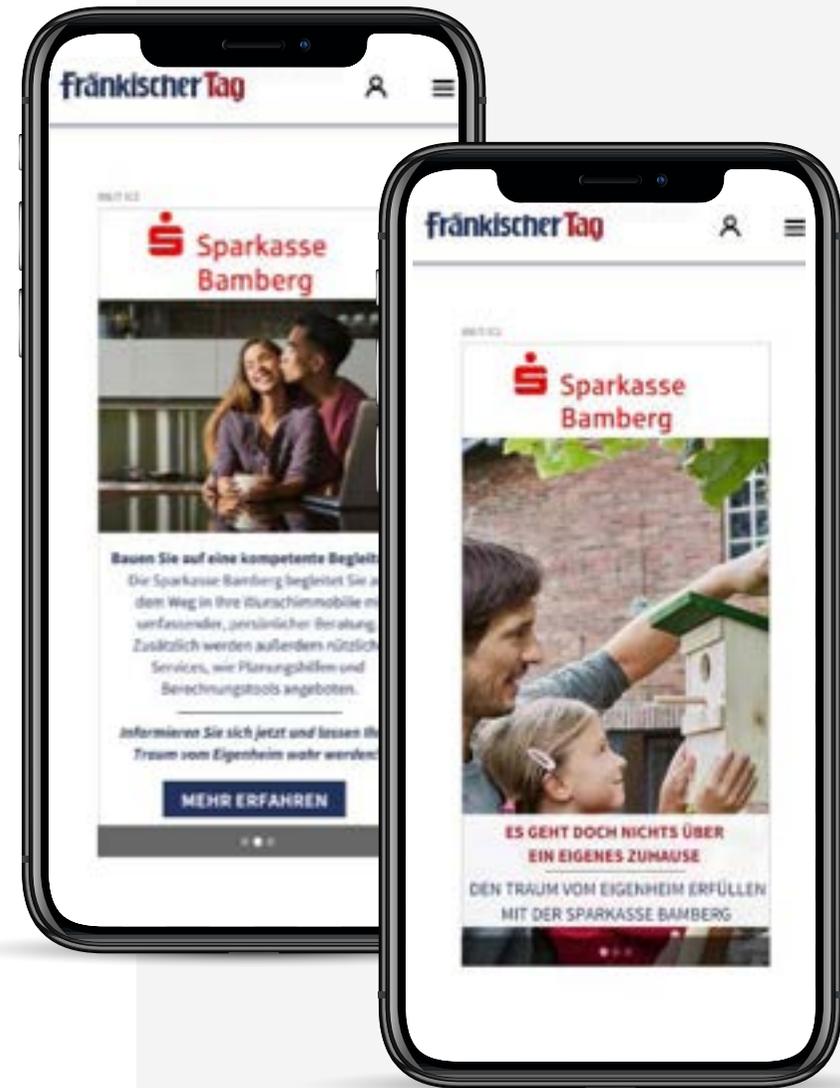
° Native Advertising – so gelangt man zum Content

Content Card als Alternative zum klassischen Native Advertising:

- Anders als die klassische Native Ad umfasst die Content Card mehrere Slides zum Swipen
- Anreißertexte aus dem Online-Advertorial auf den einzelnen Slides machen neugierig
- Beim Klick auf die Content Card werden User ins Online-Advertorial weitergeleitet
- Angelehnt an das Look & Feel des jeweiligen Portals bleibt die Content Card im redaktionellen Stil und fügt sich nativ ein

Ortspreis (TKP): 32,00 €

Grundpreis (TKP): 38,00 €



° Content + Reichweite – diese Pakete bieten wir an

Inklusivleistungen in jedem Paket:

- Kreation Ihres individuellen SEO-optimierten Online-Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Zwei Korrekturläufe
- Mindestens zwei Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über klassisches Native Advertising
- Je nach gewähltem Paket zusätzliche Reichweitzuführung über Social-Posts & Co.
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung sowie Abschlussreporting

Sie möchten ein individuelles Paket, abgestimmt auf Ihren Bedarf? Sprechen Sie uns an!

OPTIONEN

S

- Online-Advertorial
- 15.000 Impressionen Native Advertising

Ortspreis 800 €
Grundpreis 942,50 €

M

- Online-Advertorial
- 20.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via lokaler Facebook-Kanal (z.B. @ftforchheim)
- Social Media Booster

Ortspreis 1.224 €
Grundpreis 1.442,50 €

L

- Online-Advertorial
- 25.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via lokaler Facebook-Kanal (z.B. @ftforchheim)
- Story-Post via lokaler Instagram-Kanal (z.B. @ftforchheim)
- Social Media Booster

Ortspreis 1.448 €
Grundpreis 1.706,50 €

XL

- Online-Advertorial
- 30.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via lokaler Facebook-Kanal (z.B. @ftforchheim)
- Story-Post via lokaler Instagram- und Facebook-Kanal (z.B. @ftforchheim)
- Social Media Booster

Ortspreis 1.673 €
Grundpreis 1.972 €

° Display Advertising



° Display-Formate im Überblick

- Display Advertising ist die erste Wahl für Branding- und Awareness-Kampagnen
- Dank des hochwertigen redaktionellen Umfelds erzielen Sie hohe Sympathiewerte für Ihre Produkte und Marken
- Lazy Loading und Top-Platzierungen sorgen für hervorragende Sichtbarkeiten

OPTIONEN



Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern



Werbemittel sichtbar auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet



Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern und auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet

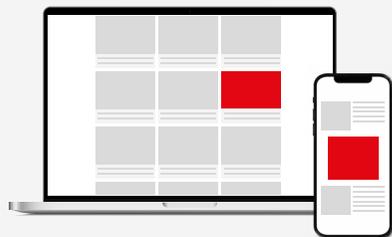
° Display-Formate im Überblick



Skyscraper

Maße:
160 x 600 Px

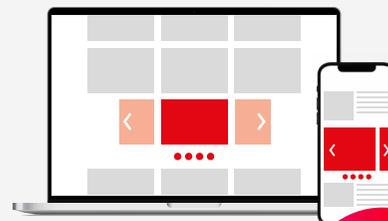
Ortspreis (TKP): 18,00 €
Grundpreis (TKP): 21,50 €



Medium Rectangle

Maße:
300 x 250 Px

Ortspreis (TKP): 20,00 €
Grundpreis (TKP): 24,00 €



Carousel Ad

Maße:
300 x 250 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €

Nutzer kann
zwischen
3-5 Creatives
wechseln



Halfpage Ad

Maße:
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €



Carousel Ad

Maße:
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 28,00 €
Grundpreis (TKP): 33,00 €

Nutzer kann
zwischen
3-5 Creatives
wechseln

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

° Display-Formate im Überblick

Format	Maße	Ortspreis (TKP)	Grundpreis (TKP)
Mobile Sticky Ad	320 x 50 Px	24,00 €	28,50 €
Mobile Sticky Ad Premium	320 x 80 Px	30,00 €	35,50 €
Mobile Sticky Ad Premium XXL	320 x 100 Px	34,00 €	40,00 €
Understitial ¹	300 x 600 Px	30,00 €	35,50 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

Video Advertising



°OutStream In-Page Ad

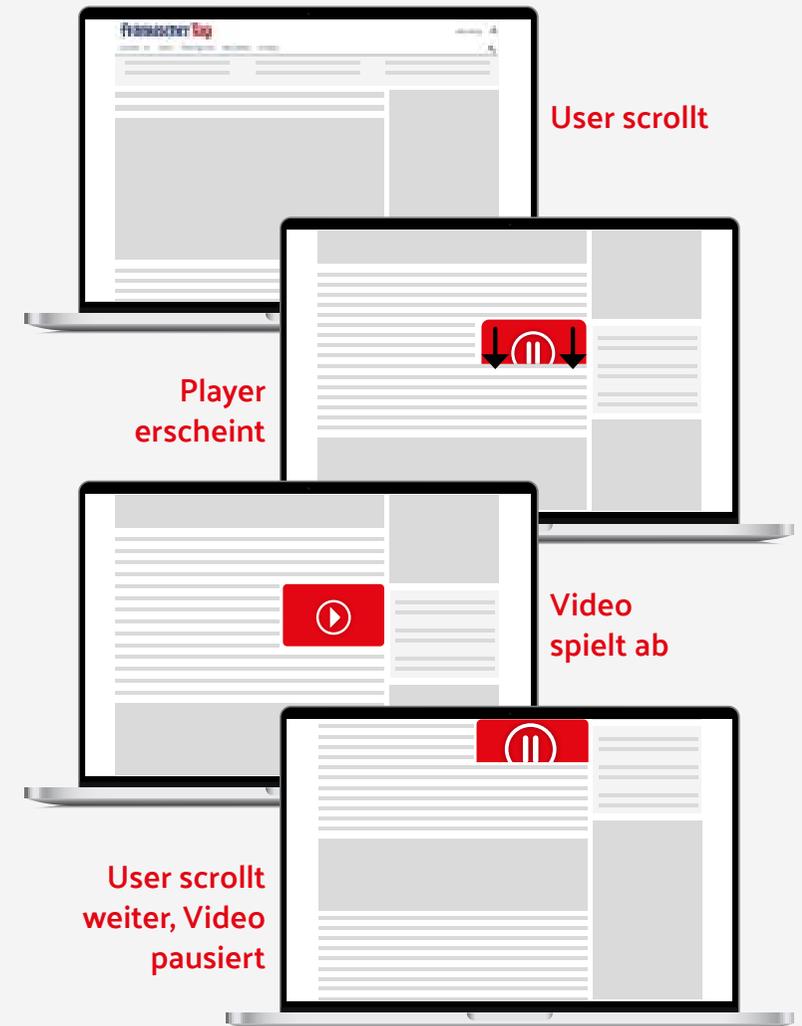
- Ihre Video Ad wird nutzerfreundlich auf klassischen Anzeigeflächen platziert
- Optimale Sichtbarkeit: Die Video Ad wird im nicht sichtbaren Bereich vorgeladen, die Wiedergabe startet aber erst bei Sichtkontakt (mind. 50%) und pausiert, wenn aus dem sichtbaren Bereich gescrollt wird
- Ausspielung als stummes Auto Play, der User kann den Ton selbst anschalten

Ortspreis (TKP): 30,00 €

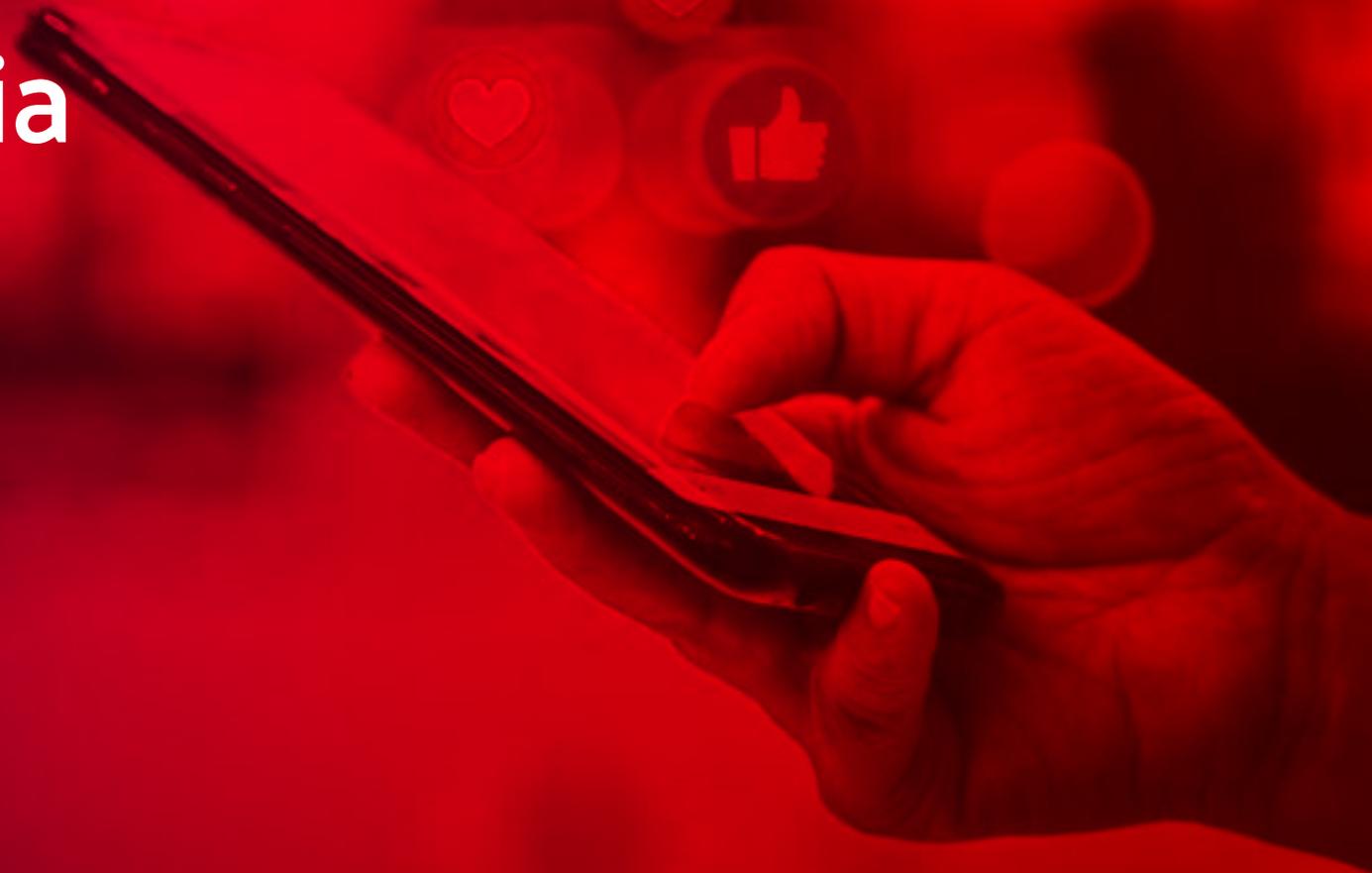
Grundpreis (TKP): 35,50 €

Hinweis: Maximale Videolänge 45 Sekunden, bitte Spezifikationen beachten

SO FUNKTIONIERT'S



°Social Media



Facebook & Instagram – unsere Social-Media-Profile im Überblick

- Nutzen Sie die große Reichweite unserer Social-Media-Profile für Ihre Online-Kampagne: Über 110.000 User folgen uns
- Egal ob Feed-Post, Video- oder Link-Post, Story oder Reel – Ihre Werbebotschaft wird auf unseren starken Kanälen geteilt und im privaten Newsfeed unserer Follower angezeigt
- Durch unsere Traditionsmarken als Absender erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit der User – machen Sie unsere Fans zu Ihren Fans
- Mit dem Social Media Booster kaufen wir günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein – und das genau in Ihrer gewünschten Zielgruppe



Facebook & Instagram – unsere Social Media-Profile im Überblick



KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@ftbamberg	19.000	199 €	234,50 €
@ftforchheim	13.000	199 €	234,50 €
@ERHft	5.500	199 €	234,50 €
@ftlichtenfels	2.500	199 €	234,50 €
@fthassberge	4.500	199 €	234,50 €
@ftkronach	14.000	199 €	234,50 €
@CoburgerTageblatt	16.000	199 €	234,50 €
@BayerischeRundschau	9.500	199 €	234,50 €
@DieKitzinger	4.000	199 €	234,50 €
@SaaleZeitung	7.000	199 €	234,50 €



STARKES DUO:
Ihre Story auf
Instagram und
Facebook über unsere
starken Profile für
nur 199 Euro!*

KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@fraenkischertag.de	2.500	99 €	116,50 €
@ft_bamberg	4.500	99 €	116,50 €
@ft_forchheim	4.500	99 €	116,50 €
@ft_kronach	1.500	99 €	116,50 €
@coburgertageblatt	1.000	99 €	116,50 €
@fthassberge	1.500	99 €	116,50 €
@bayerischerundschau	1.000	99 €	116,50 €
@saalezeitung	550	99 €	116,50 €

TIPP:
Sparen Sie mit
dem Lokal-Duo und
Lokal-Trio – buchen Sie
2 Facebook-Kanäle
für 249 Euro bzw.
3 für 349 Euro!*

Hinweis: Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Social Posts (Bildrecherche, Text-erstellung o.ä.) fallen je Auftrag zusätzlich 39,00 € an.

*Die genannten Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

° Social Media Booster – maximale Performance, minimaler Preis

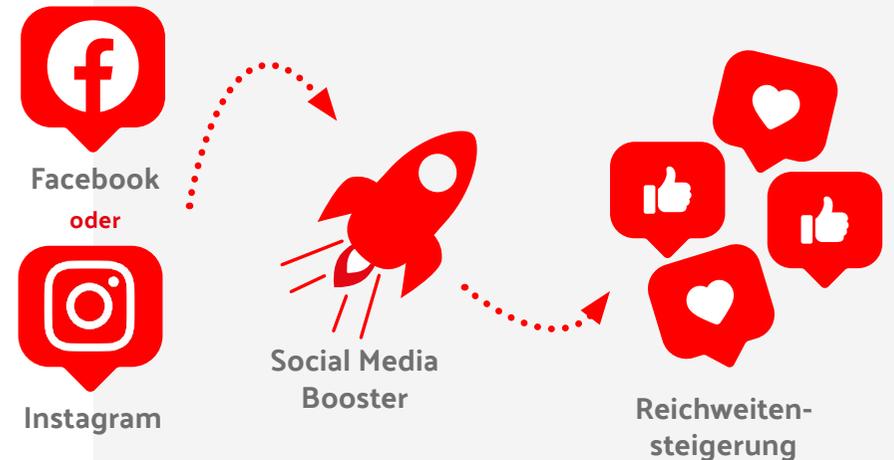


- Mit dem Social Media Booster kaufen wir auf Facebook oder Instagram günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein
- Sie legen Ihr individuelles Werbeziel fest, wir kümmern uns um das optimale Targeting und steuern Ihre Kampagne bestmöglich aus
- Grundlage für den Social Media Booster ist immer ein Post oder eine Story auf unseren Social-Media-Kanälen

Ortspreis: 100,00 €

Grundpreis: 118,00 €

Hinweis: Der Paketpreis setzt sich bezogen auf den Ortspreis wie folgt zusammen:
70,00 € Budgeteinsatz auf Facebook/Instagram und 30,00 € Handlinggebühren.



°E-Paper



Das ist unser E-Paper

- Mit dem E-Paper lesen Abonnent*innen das digitale Abbild unserer Tageszeitungen unabhängig von Ort und Zeit auf dem Tablet, Smartphone oder PC
- Immer mehr Tageszeitungsleser*innen nutzen das E-Paper als Ergänzung oder Ersatz der klassischen Tageszeitung
- Auch als Werbezielgruppe sind die Abonnent*innen des E-Papers besonders interessant, denn sie sind:
 - **jung** – 47% der Leser*innen sind 14-49 Jahre alt**
 - **gebildet** – 60% haben Abitur und/oder einen Hochschulabschluss**
 - **kaufkräftig** – 70% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von > 3.000 €**

14.000 Abonnent*innen*

40.500 Nettokontakte***

394.000 Öffnungen pro Monat*

21 Seiten lesen Abonnent*innen* täglich*

FACTS



* Interne Auswertung, Dezember 2023

** b4p 2021 III, Score Media Max (E-Paper pro Tag)

***b4p 2021 III, auflagenanteilig gewichtet mit Leser*in pro Exemplar 2,9

° Interstitials im E-Paper

- volle Aufmerksamkeit mit der 1/1 Seite

- Interstitials sind zwischengeschaltete Anzeigenseiten in unseren E-Papern - per Klick gelangt der User direkt auf Ihre gewünschte Landingpage
- Diese spezielle Werbeform wird exklusiv in redaktionellen Qualitätsumfeldern ausgespielt und sorgt für außergewöhnlich hohe Klickraten
- Das Interstitial fügt sich elegant in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein – das garantiert optimale Sichtbarkeit und vermeidet Reaktanzen

Ortspreis (TKP): 40,00 €

Grundpreis (TKP): 47,50 €

Hinweis: Bitte liefern Sie folgende Dateigrößen an:

320 x 480 Pixel (mobil)

1024 x 768 Pixel (stationär)

* Auswertung Google Ad Manager, Jan.-Dez. 2023



° Digitale Beilage im E-Paper - hochwertige Online-Reichweite für Ihre Angebote

Mit der Erfolgskombi aus Print und Digital vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Prospektbeilage. Mit unserem E-Paper bieten wir Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu präsentieren.

° Leistungen

- Verlinkung innerhalb der Prospektbeilage auf Ihre Homepage
- Verlängerung über den Erscheinungstag hinaus (Laufzeit 7 Tage)
- Erhöhung der Reichweite durch zusätzliche Zielgruppe

E-PAPER-ABONNENTEN UNSERER TAGESZEITUNGEN	GRUNDPREIS PRO‰	LOKALPREIS* PRO ‰
14.000	105,90 €	90,00 €

* **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Beilagen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.



Unser Tipp:
Ihre Beilage für nur
55 Euro pro Woche
in unserem Wochen-
blatt-E-Paper

° Richtlinien und Spezifikationen

fraenkischertag.de | coburger-tageblatt.de | bayerische-rundschau.de | saale-zeitung.de | die-kitzinger.de

1. Anlieferung & Dateigröße Display Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:

150 KB für HTML5-Werbemittel

100 KB für JPG/PNG-Werbemittel

50 KB für JPG/PNG-Werbemittel bei Carousel Ads

Hinweis:

Das Understitial muss mit 80px Freiraum im oberen Bereich des Banners und 20px Freiraum im unteren Bereich gestaltet werden

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als ZIP-Datei erfolgen. Die ZIP-Datei hat alle Elemente des Werbemittels zu enthalten, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der ZIP-Datei muss außerdem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebundenen Skripte sowie alle in der ZIP-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein. Die HTML-Datei muss in erster Ebene der ZIP-Datei vorhanden sein. Jede ZIP-Datei darf nur ein Werbemittel enthalten.

2. Aufbau

HTML5-Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese sind:

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (JavaScript, jQuery, etc.)
- Bilder
- Videos

Um die maximale Dateigröße und Anzahl der einzelnen Elemente des HTML5-Werbemittels nicht zu überschreiten, sind Kompilierungsverfahren

des Codes und Code-Optimierungen anzuwenden.

Dies ist sowohl durch Komprimierung und Optimierungsverfahren umzusetzen, als auch durch die sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken, da diese zur Dateigröße hinzugerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden.

3. Grafikkomprimierung

Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG Crush und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

4. Klicktag

Die Schreibweise für Klicktags lautet: clickTag

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=Breite des Werbemittels eintragen,height=Höhe des Werbemittels eintragen">
<script type="text/javascript">
var clickTag = „ZIEL-URL des Werbemittels eintragen“;
</script>
</head>

<body>
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> </a>
</body>
[Der restliche Creative-Code wird hier eingefügt.]
</html>
```

Weitere Infos unter:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

° Richtlinien und Spezifikationen

fraenkischertag.de | coburger-tageblatt.de | bayerische-rundschau.de | saale-zeitung.de | die-kitzinger.de

5. Backupimage, Browserkompatibilität

Sollte ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, wird ein im Werbemittel definiertes Fallback (JPEG/GIF) ausgespielt. Wird das Werbemittel beispielsweise nicht von IE 9 unterstützt, ist von der Agentur deshalb vorzusehen, dass in diesem Browser das Fallback angezeigt wird. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige auszuschließende Browser sind dem Vermarkter mitzuteilen.

6. Animation

Bei Animationen ist darauf zu achten, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3- oder JavaScript-Animationen ist unter Berücksichtigung der CPU- und GPU- Auslastung zu wählen.

7. Anlieferung & Dateigröße Video

Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:
30 MB für OutStream

Die maximale Videolänge beträgt:
OutStream max. 45 Sek.

Weitere Vorgaben für OutStream:

Format: MP4

Größe: 300 x 250 Px

Verhältnis: 16:9

Hinweise: Auf gut lesbare Schrifteinblendungen (Größe, Schriftart, Dauer etc.) achten.

8. BVDW & IAB Guidelines

BVDW HTML5-Richtlinie: http://www.bvdw.org/presse-server/HTML5_Richtlinie/bvdw_ovk_html5%20richtlinie_final_20150720.pdf

IAB HTML5 for Digital Advertising: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf>

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#).

° Kontakt

BAMBERG

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 1 · 96050 Bamberg

COBURG

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG
Hindenburgstr. 3a · 96450 Coburg

KULMBACH

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach

BAD KISSINGEN

mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG
Theresienstraße 19/21 · 97688 Bad Kissingen

Crossmedia Auftragsbearbeitung

Telefon: 0951 - 188 120

E-Mail: crossmedia@lokalemedien.de

AutoPlay:

Bei einem AutoPlay-Format startet das Video automatisch.

Awareness-Kampagne:

Kampagne zur Reichweitengenerierung – hat das Ziel, aufmerksam auf eine Marke, ein Produkt, eine Aktion oder auf ein bestimmtes Thema zu machen.

Branding-Kampagne:

Kampagne zur Markenbildung – hat das Ziel der Etablierung einer Marke bzw. eines Unternehmens, oft in Verbindung mit einem bestimmten Image.

Bumper Ad:

Bumper Ads sind sehr kurze Video Ads (max. 10 Sekunden).

Creatives:

Creatives sind die fertig gestalteten Ad-Motive, die dem User präsentiert werden.

Heavy User:

Intensive Nutzer*innen – User von Onlinemedien, die Angebote in einem besonders hohen Maß/sehr regelmäßig nutzen.

Impressionen:

Einblendungen – geben an, wie oft eine Ad eingeblendet wurde.

InStream:

InStream ist eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad in ein redaktionelles Video eingebettet ist. Dabei wird dem User zunächst eine Ad ausgespielt, bevor er das eigentliche Video sehen kann.

Lazy Loading:

Lazy Loading ermöglicht es, dass der Browser mit Hilfe eines Scripts Bilder und andere Dateien erst dann lädt, wenn sie im sichtbaren Bereich des Users auftauchen – zum Beispiel beim Scrollen oder Vergrößern des Browserfensters.

Monthly Active User:

Monatliche aktive User – gibt an, wie viele User in einer App pro Monat aktiv waren. Die Anzahl der App-Installationen liegt höher.

OutStream:

OutStream bezeichnet eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad außerhalb von anderen Videoinhalten läuft, zum Beispiel auf klassischen Bannerpositionen.

Page Impressions:

Seitenaufrufe – zeigt, wie viele einzelne Aufrufe von Seiten auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann pro Visit mehrere Seiten aufrufen.

Pre-Rolls:

Vorgeschaltete Spots – Ads mit max. 30 Sekunden, die vor Videoinhalten geschaltet werden und so eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft bei den Usern erzeugen.

SEO:

Suchmaschinenoptimierung – hat zum Ziel, die Auffindbarkeit und das Ranking von Website-Inhalten in Suchmaschinen wie Google zu verbessern

Sticky:

Ads, die beim Scrollen am Bildschirmrand fixiert sind und somit ständig im Sichtfeld des Users bleiben.

Targeting-Optionen:

Targeting-Optionen wie Standort, Interessen, Alter etc. ermöglichen eine gezielte Ausspielung der Ads an bestimmte User, um Streuverluste zu verringern.

Unique User:

Einzelnutzer*innen – drückt aus, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum besucht haben.

View-Through-Rate:

Die View-Trough-Rate beschreibt im Verhältnis zu den Impressionen, wie oft ein Video von Anfang bis zum Ende angeschaut wurde.

Visits:

Besuche – beschreibt, wie viele Zugriffe auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann eine Website mehrmals besuchen.